

WORD LID
VAN
THE CODE

www.thecode.org



WAAROM LID WORDEN VAN **THE CODE**

- Bescherm kinderen en gemeenschappen
- Risicomanagement: identificeer en verminder risico's
- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen: geef invulling aan je MVO-beleid
- Krijg toegang tot training, tools en deskundige ondersteuning
- Word onderdeel van een wereldwijd netwerk van bedrijven die toerisme duurzamer en verantwoordelijker maakt

Word zichtbaar als duurzaam en verantwoord bedrijf in het toerisme: gebruik het logo van The Code om te laten zien dat jouw bedrijf zich inzet voor de bescherming van kinderen.

WORD ONDERDEEL
VAN DE OPLOSSING –
SLUIT JE AAN BIJ EEN
WERELDWIJD NETWERK
VAN BEDRIJVEN DIE
KINDEREN BESCHERMEN!

“Kinderen horen overal beschermd en veilig te zijn, ook onderweg en op bestemming. Door ons aan The Code te verbinden maken wij gebruik van hun internationale expertise en netwerk, zodat we samen met partners seksuele uitbuiting beter kunnen voorkomen”.

Corendon



We protect
children in
travel and
tourism

DEFENCE for
CHILDREN



THE
CODE
.ORG

SLUIT JE AAN BIJ EEN
**WERELDWIJD
NETWERK**
VAN BEDRIJVEN DIE
ZICH INZETTEN VOOR DE
**BESCHERMING VAN
KINDEREN**

“Als brancheorganisatie vinden we het belangrijk om lid te zijn van The Code en zo op alle mogelijke manieren bij te dragen aan de bescherming van kinderen tegen (seksuele) uitbuiting, omdat elke vorm van misbruik onverenigbaar is met toerisme”.

ANVR

Naar schatting zijn wereldwijd jaarlijks 1,7 miljoen kinderen slachtoffer van seksuele uitbuiting¹. Uit recent onderzoek² blijkt dat elk jaar circa 20.000 Nederlandse mannen zich schuldig maken aan seksueel kindermisbruik in het buitenland.

De reis- en toerismebranche speelt een belangrijke rol in het beschermen van kinderen.

SEKSUELE UITBUITING EN MISBRUIK VAN KINDEREN KAN WORDEN VOORKOMEN.

¹ Rapport "Global Estimates of Modern Slavery: Forced Labour and Forced Marriage", ILO, 2025.

² Onderzoek van het Wetenschappelijk Onderzoek- en Datacentrum (WODC) uit 2025.

THE CODE

De Gedragscode voor de Bescherming van Kinderen tegen Seksuele Uitbuiting in Reizen en Toerisme (The Code) is een initiatief met verschillende stakeholders en een groeiend aantal aangesloten bedrijven die concrete maatregelen nemen om kinderen te beschermen.



6 STAPPEN OM KINDEREN TE BESCHERMEN

Geen enkel land is immuun voor seksuele uitbuiting van kinderen in de reis- en toerismebranche. Iedereen speelt een rol in het beëindigen van deze misdaad. Als leden houden bedrijven zich aan de volgende zes criteria van The Code:

- 1 **Stel beleid en procedures op ter bescherming van kinderen**, inclusief richtlijnen voor vrijwilligerswerk (voluntourism) met kinderen.
- 2 **Train medewerkers** over kinderrechten, het voorkomen van seksuele uitbuiting van kinderen en het melden van vermoedens hiervan.
- 3 **Integreer clauses van een 'zero-tolerance' beleid in contracten** met zakenpartners in de gehele keten.
- 4 **Informeer** klanten en reizigers over het beschermen van kinderen en hoe zij zorgen kunnen melden.
- 5 **Werk samen met belangrijke partijen** ter preventie van seksuele uitbuiting van kinderen.
- 6 **Rapporteer jaarlijks en communiceer** over je voortgang met betrekking tot de bovenstaande verplichtingen.